

## 2013同等学力工商综合寒假作业

### 一. 单选题（共10题，每题1分）

- 1、 以下不属于行为科学流派的管理学者是\_\_\_\_\_
- A、 马奇                      B、 马斯洛                      C、 赫茨伯格                      D、 梅奥
- 2、对管理人员的职位进行比较或确定他们在各类职务中所占的位置是\_\_\_\_\_的定义。
- A、 比较法                      B、 职务系数法                      C、 时距判定法                      D、 工作分析法
- 3、下列选项中，不属于企业战略制定程序的步骤是\_\_\_\_\_。
- A、 确定战略方案                      B、 测定和评估企业自身素质
- C、 评价和比较战略方案                      D、 实施战略控制
- 4、为鼓励顾客购买更多物品，企业给那些大量购买产品的顾客的一种减价称为\_\_\_\_\_。
- A、 功能折扣                      B、 数量折扣                      C、 季节折扣                      D、 现金折扣
- 5、在商业企业，很多商品的定价都不进位成整数，而保留零头，这种心理定价策略成为\_\_\_\_\_。
- A、 尾数定价                      B、 招徕定价                      C、 声望定价                      D、 习惯定价
- 6、服务不可能像有形产品一样被储存起来以备未来出售，这指的是服务特征的\_\_\_\_\_。
- A、 无形性                      B、 异变性                      C、 时间性                      D、 相连性
- 7、企业与处于同一经营领域的企业或经营单位进行整合的战略是\_\_\_\_\_
- A、 纵向整合战略                      B、 多元化整合战略                      C、 同心型整合战略                      D、 横向整合战略
- 8、企业发展多元化经营，最重要的目的是\_\_\_\_\_。
- A、 降低成本                      B、 分散风险                      C、 增加利润                      D、 扩大市场
- 9、某投资项目预计6年后可获得收益80000000元，按年利率12%计算。问这笔收益的现在价值是多少？
- A、 40.56万元                      B、 40万元                      C、 25万元                      D、 16万元
- 10、某企业发行债券筹资，共发行债券2000000份，每份面值为1,000元，年利率8%，发行

价为每份1,040元,手续费率为6%,企业所税率为33%,则该债券的资金成本为多少?

- A、5.48%    B、6%    C、15%    D、5.5%

## 二. 多选题 (共4题, 每题2分)

1、动机在激发行为过程中的具体功能表现为\_\_\_\_\_。

- A、基础功能                      B、导向功能                      C、始发功能  
D、选择功能                      E、维持与强化功能

2、在价值链模型中,支持活动包括\_\_\_\_\_。

- A、采购管理                      B、人力资源管理                      C、服务  
D、技术开发                      E、企业基础结构

3、CRM的主要功能集中在\_\_\_\_\_。

- A、顾客的获取    B、顾客的反馈    C、顾客的开发    D、顾客的保持    E、顾客的信任

4、下列各项中属于避免外汇风险方法得有\_\_\_\_\_。

- A、利用远期外汇交易              B、利用外汇期货交易  
C、适当调整外汇受险额              D、平衡贷款与负债数额  
E、采用多角化经营。

## 三. 名词解释 (共4题, 每题3分)

1、程序化决策

2、企业战略

3、市场补缺者

4、按风险调整贴现率法:

## 四. 简答 (共4题, 每题7分)

1、试述企业发展与惯性的关系?

2、试述新兴行业的特点、问题及对应战略?

3、简述生产者为了赢得中间商的合作而经常借助的几种势力。

4、简述理财主体假设。

五. 论述（共2题，每题11分）

1、试述正式组织和非正式组织的关系？如何理解组织的正式侧面和非正式侧面？

2、三种一般竞争战略是什么？各自不同的战略动机、实施时机、条件及缺陷是什么？

学苑教育