

## 2013同等学力工商综合寒假作业

一、单项选择题（每题1分，共10分。请从A、B、C、D中选择一个正确答案写在答题纸上）

- 理想的行政组织建立在下述哪种权威基础上？  
A. 传统的权威      B. 神授的权威      C. 法理的权威      D. 领导的权威
- 下列哪项不是战略控制的制约因素？  
A. 人员      B. 组织      C. 财力      D. 企业文化
- 下列哪个不属于战略联盟动机的类型？  
A. 防御      B. 合资      C. 重组      D. 追赶
- 下列哪项不属于象限IV的企业总体战略？  
A. 相关多种经营      B. 单一的集中经营  
C. 与竞争对手合并以加强竞争地位      D. 通过合资经营进入新的经营领域
- 吉列公司在男用剃须刀架上定价较低，但与之配套的刀片定价较高，这被称为：  
A. 撇脂定价      B. 分部定价      C. 补充品定价      D. 选择品定价
- 现金折扣是指：  
A. 对大量购买者或购买数量超过某一标准的购买者给予的价格优惠或折扣。  
B. 对履行某种额外或特殊功能的中间商给予的折扣。  
C. 对当场付款或在规定时间内付款的购买者给予的折扣。  
D. 制造商越过中间商，直接给最终消费者的折扣。
- 产品包装属于：  
A. 核心产品      B. 形式产品      C. 附加产品      D. 期望产品
- 每期期末等额收付款项的年金，称为：  
A. 普通年金      B. 即付年金      C. 延期年金      D. 永续年金
- 应收账款周转率的计算公式为：  
A. 赊销收入净额/应收账款平均占用额  
B. 赊销收入/期初应收账款  
C. 销售收入/应收账款平均占用额

D. 现销收入/期末应收账款

10. 甲投资方案每年的 NCF 不相等, 计算其内部报酬率时, 先按10%的贴现率测算, 其净现值大于零。那么, 第二次测算时, 采用的贴现率应:

A. 不变      B. 调高      C. 降低      D. 无法确定

**二、多项选择题 (每题2分, 共8分。请从 A、B、C、D、E 中选择所有你认为正确的答案写在答题纸上)**

1. 计划与控制系统是指:

A. 专业计划控制部门的管理系统      B. 从事计划控制工作的组织系统  
C. 实施计划和控制过程而形成的管理体系或框架  
D. 计划职能      E. 计划和控制的方法

2. 组织的战略类型有:

A. 防御型战略组织      B. 开拓型战略组织      C. 维持型战略组织  
D. 分析型战略组织      E. 反应型战略组织

3. 下列说法哪些是正确的?

A. 随行就市定价法属于需求导向定价法。  
B. 是否对所销售的商品拥有所有权是区分经销商和代理商的主要标志。  
C. 生产企业通过收购或兼并为其提供原材料的企业, 以实现扩张或增长, 这被称为前向一体化。

D. 人员推销具有双向沟通的特征。      E. 品牌和商标是两个不同的概念。

4. 我国股份制企业可采用的股利分配方式包括:

A. 纯现金股利      B. 纯股票股利      C. 财产股利  
D. 负债股利      E. 部分股票部分现金

**三、名词解释 (每题3分, 共12分)**

1. 正式组织

2. 价值链

3. 推式策略

4. 剩余股利政策

#### 四、简答题（每题7分，共28分）

1. 试用关联程度分类法划分多种经营战略的类型。

2. 简述判断财务指标优劣的标准。

#### 五、论述题（每题11分，共22分）

1. 论述组织内部平衡

2. 试论价格变动的原因与后果

#### 六、案例分析题（每题10分，共20分）

案例一：

格兰仕集团从一家生产羽绒服装的乡镇企业成长为全球知名的微波炉生产企业集团，其成长历程令人赞叹。

1979年，格兰仕前身广东顺德佳洲羽绒厂成立，十年后产值达百亿元。1991年，格兰仕最高决策层普遍认为，羽绒服装及其它制品的出口前景不佳，并达成共识，从现行业转移到一个成长性更好的行业。1992年9月，中外合资的格兰仕电器有限公司开始试产，第一台以“格兰仕”为品牌的微波炉正式诞生。1995年，格兰仕销售量达25万台，市场占有率为25%，在中国市场占据第一位。1996年8月和1997年2月，格兰仕两次价格战实现了在中国市场的垄断地位。

格兰仕集团于1998年开始实施新的战略，通过国际化与多元化实现全球市场小家电多项

冠军的宏伟目标。当年微波炉产销量达450万台，成为全球最大规模化、专业化制造商；豪华电饭煲产销规模达到250万台，成为全球最大的制造商。

1999年1月，格兰仕结束最后一个轻纺产业毛纺厂，全面转型为家电集团。2000年，格兰仕微波炉生产能力达到1200万台，全球第一，电饭煲生产规模扩至800万台，正式进入电风扇市场，计划在两年内达到2000万台。2000年9月23日格兰仕集团宣布投资20亿元进入空调制造业，这是格兰仕集团一次重大的战略决策。

问题：

1. 一般而言多元化的动因和国际化的目的各是什么？
2. 你认为格兰仕多元化的动因和国际化的目的各是什么？

案例二：

当代公司准备购入一条矿泉水生产线用以扩充生产能力，该生产线需投资100万元，使用寿命5年，期满无残值。经预测，5年中每年销售收入为60万元，每年的付现成本为20万元。购入生产线的资金来源通过发行长期债券筹集，债券按面值发行，票面利率为12%，筹资费率为1%，企业所得税率为34%。