

## 2013同等学力工商综合寒假作业

### (一) 单项选择题

1. 在进行非程序化决策时，通常用到的传统技术是：（ ）  
A. 培训    B. 判断    C. 探索式    D. 习惯
2. 针对那些新颖、例外的问题所做出的决策是（ ）。  
A. 程序化决策    B. 非程序化决策  
C. 理性决策    D. 满意决策
3. 针对例行问题做出的决策是（ ）  
A. 程序化决策    B. 非程序化决策  
C. 理性决策    D. 满意决策
4. 下列不属于程序化决策的传统技术的是（ ）  
A. 习惯    B. 标准操作规程  
C. 组织结构    D. 经验
5. 在决策中去决定作用的是：（ ）  
A. 决策技术    B. 外部环境的影响  
C. 决策者    D. 信息的准确及时

### (二) 多项选择题

1. “决策人”模式把下述那些决策方面的心理因素作为其行动的基础。  
A. 学习    B. 遗忘    C. 记忆    D. 习惯    E. 懒散
2. 群体决策的优点是。（ ）  
A. 时间较短    B. 效率高    C. 责任明确    D. 能提供完整的信息  
E. 使人们更好了解所制定的决策

3. 要及时有效地作出正确的决策，应遵循的原则有：（ ）
- A. 整体协同原则 B. 高效原则 C. 目标原则 D. 权变原则 E. 程序化原则
4. 决策过程包含的阶段有：（ ）
- A. 搜集情报阶段 B. 决策阶段 C. 拟定计划阶段
- D. 对已选定的方案进行评价 E. 选定方案阶段

### （三）名词解释

1. 程序化决策
2. 非程序化决策
3. 个人价值系统

### （四）简答题

1. 决策过程
2. 满意决策的原则
3. 群体决策的优点

### （五）论述题

论述个人价值体系对决策影响。

### （六）案例分析题

菲利普·莫里斯公司是世界上规模最大、获利最丰的烟草公司之一，在美国同行中一直

处于领先地位。它的主要产品——“万宝路”牌香烟风靡世界，为公司实现了多次利润增长。但是进入20世纪50年代以后，公司经营环境发生了急剧变化，医生把吸烟和癌症联系在一起，卫生组织也认为吸烟对人体有害，美国国会也颁布了法令，禁止烟草公司在电视上做广告。这样一来，烟草公司的产品销售面临严重的威胁。莫里斯公司意识到，若想生存下去，就必须设法进入新的市场领域，开展多元化经营。

美国啤酒行业一直发展较好，美国米勒啤酒公司生产高级啤酒，产品浓度高，包装也相当考究，其广告宣传的主题是：豪华背景中有一位女士在温文尔雅地细品米勒啤酒。但是，不知什么原因，米勒啤酒销路一直不太好。1959年，莫里斯公司在比较多个收购方案后做出一个重要决策：用1.3亿美元收购了米勒公司，并着手对米勒公司的主要产品进行研究和改造。公司投入大量资金进行市场调查，结果发现美国90%以上的啤酒是中下层人士引用的，喝高级啤酒的人很少，高收入的人更倾向喝XO、香槟之类。于是，擅长市场开发的莫里斯公司决定对米勒公司的主要产品进行调整，将其定位于大众化饮料，并在啤酒的浓度、包装、价格和广告方面做相应更改。为使大众接受新型淡味啤酒，公司投入大量广告经费，竭力对其新策划的一伙穿工作服的建筑工人在酒吧间痛饮米勒啤酒的广告进行广泛的、高强度的电视宣传。结果，在全国啤酒总销量仅增长3%的情况下，米勒啤酒销量却逐年递增，在10年间，市场占有率从同行第七位上升到第二位。接着，以米勒啤酒为基础，有生产出迎合各种顾客需要的莱特牌啤酒，这使莫里斯公司的销售量和利润大幅增加。1978年，莫里斯又收购了七喜饮料公司，并把原来含咖啡因的七喜饮料改为无咖啡因的汽水饮料，随后又开发出一种无咖啡因的可乐饮料，并在广告上大肆宣传这种饮料，使其销量飞速上升。莫里斯公司成功地在软饮料行业获得新的利润增长点。

- (1) 从组织平衡的角度，分析莫里斯公司的转型。
- (2) 从管理学的角度，分析莫里斯公司收购米勒啤酒的决策过程。
- (3) 分析莫里斯公司多次做出满意决策的原因。